



Foto: hfcon

Das Team von hfcon und sein neuestes Mitglied SAM, das durch die KI-Ausstellung führen wird.

KI zum Anfassen

hfcon macht Künstliche Intelligenz für Unternehmen erlebbar

Die neue KI-Ausstellung von hfcon mit Sitz am Campus der Hochschule Heilbronn in Künzelsau zeigt reale Anwendungen, erste Umsetzungsmöglichkeiten und begleitet Unternehmen aktiv auf dem Weg der digitalen Transformation.

Unter dem Motto „KI zum Anfassen“ entsteht ein Erlebnisformat, das Berührungsängste abbaut und den Einsatz von KI im Unternehmensalltag sichtbar macht. Denn viele Unternehmen – insbesondere kleine und mittelständische Betriebe – stehen vor denselben Fragen: Wo anfangen? Welche Lösungen bringen echten Mehrwert? Und wie gelingt der Einstieg ohne hohe Risiken und komplexe Großprojekte?

„Viele Unternehmen spüren den Druck, sich mit KI auseinanderzusetzen, aber gleichzeitig fehlt oft die Orientierung: Was passt wirklich zum eigenen Betrieb?“, erklärt Thorben Heinrichs, Geschäftsführer der hfcon. „Mit der KI-Ausstellung schaffen wir einen Ort, an dem Unternehmen KI nicht

nur erklärt bekommen, sondern selbst erleben und ausprobieren können.“

KI erleben, verstehen, anwenden

Die Ausstellung richtet sich vor allem an KMU. Besucherinnen und Besucher erleben KI-gestützte Bilderkennung und Qualitätssicherung, intelligente Dokumentenverarbeitung und interaktive Demonstratoren anhand realer Anwendungsfälle aus der Region. Im Mittelpunkt stehen nicht die Technologie und die Forschung daran oder die Vision von KI in der Zukunft, sondern die Frage: Was bringt meinem Betrieb heute echten Mehrwert?

Begleitend finden Experten-Talks, Workshops und Austauschformate statt. Einen ersten Einblick bietet das ZukunftsForum KI 2026 des Netzwerks TRANSFORMOTIVE am 24. Juli 2026 bei hfcon. Die Anmeldung erfolgt unter: https://eveeno.com/zukunftsforum_ki_2026

Die hfcon GmbH & Co. KG versteht sich als verlässlicher Partner, der Unternehmen individuell begleitet und gemeinsam mit ihnen den Weg in die digitale Transformation entwickelt, egal ob bereits erste Ideen vorhanden sind oder bereits Projekte geplant werden. Dabei setzt hfcon auf praxisnahe Pilotprojekte und erste Anwendungen direkt mit den Mitarbeitenden, die diese später im Alltag einsetzen. „Unser Anspruch ist keine zusätzliche Komplexität, sondern echte Unterstützung: Wir holen Unternehmen dort ab, wo sie stehen, und erarbeiten gemeinsam realistische erste Schritte.“, erläutert Daniela Albano, Projektleitung Digital Hub.

Info

hfcon GmbH & Co. KG
Daimlerstr. 20, 74653 Künzelsau
Tel.: 0160 8529197
E-Mail: digital-hub@hfcon.de
www.hfcon.de

