

---

Presseinformation 08

## Popup Labor Baden-Württemberg

*Eine Woche im Zeichen der Digitalisierung – ein voller Erfolg*

*Am Dienstag, 15. Juni 2021 fand im fränkischen Crailsheim das achte Popup-Labor Baden-Württemberg ein Ende. Eine Woche lang wurden aktuelle und branchenübergreifende Digitalisierungsthemen für kleine und mittelständische Unternehmen präsentiert und in Online-Workshops ausprobiert. Zusammenfassend zeigen sich die Veranstalter äußerst zufrieden mit der ersten rein digitalen Veranstaltungsreihe.*

Künzelsau, 23. Juni 2021 – Insgesamt 20 Veranstaltungen rund um die Themen Digitale Weiterbildung, innovative Vernetzung und gegenseitige Inspiration wurden zwischen dem 08. und 15. Juni im Online-Format gemeinsam mit der Stadt Crailsheim, dem Fraunhofer IAO und dem Landkreis Schwäbisch Hall sowie dem Innovationsteam Chiffre Zukunft durchgeführt. Ziel der Veranstaltungen war es, den kleinen und mittelständischen Unternehmen der Region die Chancen und Risiken der digitalen Transformation besser verständlich zu machen, zugleich eine Austausch- und Vernetzungsplattform zu bieten und die Digitalisierung in diesem Teil von Baden-Württemberg voranzutreiben.

Obwohl direkt betroffen, fehlt den KMUs in Baden-Württemberg in Sachen Innovationsmethoden und digitaler Transformation kosten- und standortbedingt oftmals der direkte Zugang zu theoretischem Wissen und praktischer Umsetzung – ein Aspekt, dem das Popup Labor durch seine Mobilität und Lokalität entgegenzutreten versucht.

Aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie war das achte Popup-Labor zugleich das Erste, dass rein digital stattgefunden hat. Um den daraus resultierenden, fehlenden Vernetzungsaspekt zu kompensieren, hatten sich die Veranstalter einiges einfallen lassen. So reichte die Bandbreite der als „Workshops“ bezeichneten Veranstaltungen von digitalen Kochevents über kurze Online-Formate zur Mittagszeit bis hin zu klassischen Online-Workshops. Bei allen Formaten dominierte der Austausch der Teilnehmer ebenso im Vordergrund wie interessante Einblicke in verschiedenste Aspekte der Digitalisierung.

„Wir sind durchweg zufrieden mit dem Popup-Labor in Crailsheim“, fasst Horst Herold, stellvertretender Leiter des Ressorts Bildung & Wirtschaft in der Crailsheimer Stadtverwaltung die Veranstaltungen zusammen. „Besondere Highlights waren dabei sicher die beiden Popup-Labor-TV-Events, die wir live mit vielen Partnern aus der Region aus dem Studio der Media Resource Group in Crailsheim gestreamt haben. Aber auch der Booksprint, bei dem mit viel kreativem Input in zwei Tagen ein Buch von der Region für die Region entstanden ist, war mehr als gelungen.“

Auch Thorben Heinrichs, Geschäftsführer der hfcon GmbH & Co. KG zeigte sich zufrieden: „Wir haben mit dieser Veranstaltungsreihe ein wichtiges Thema aufgegriffen und an die Unternehmen herangetragen“ Als Projektleiter des Digital Hub Heilbronn-Franken mit Sitz in Künzelsau hatte er bei der hybriden Auftaktveranstaltung im Studio teilgenommen und den Zuschauern das Thema Unternehmensgründung im Hohenloher-Ländle nähergebracht. „Auch und insbesondere das Gründen und Ausgründen von Start-ups ist ein wichtiger Aspekt in der Transformation der Wirtschaft – gemeinsam Neues ausprobieren und Innovationen schnell und agil an den Markt bringen, so entstehen Wertschöpfungsnetzwerke“